

特集

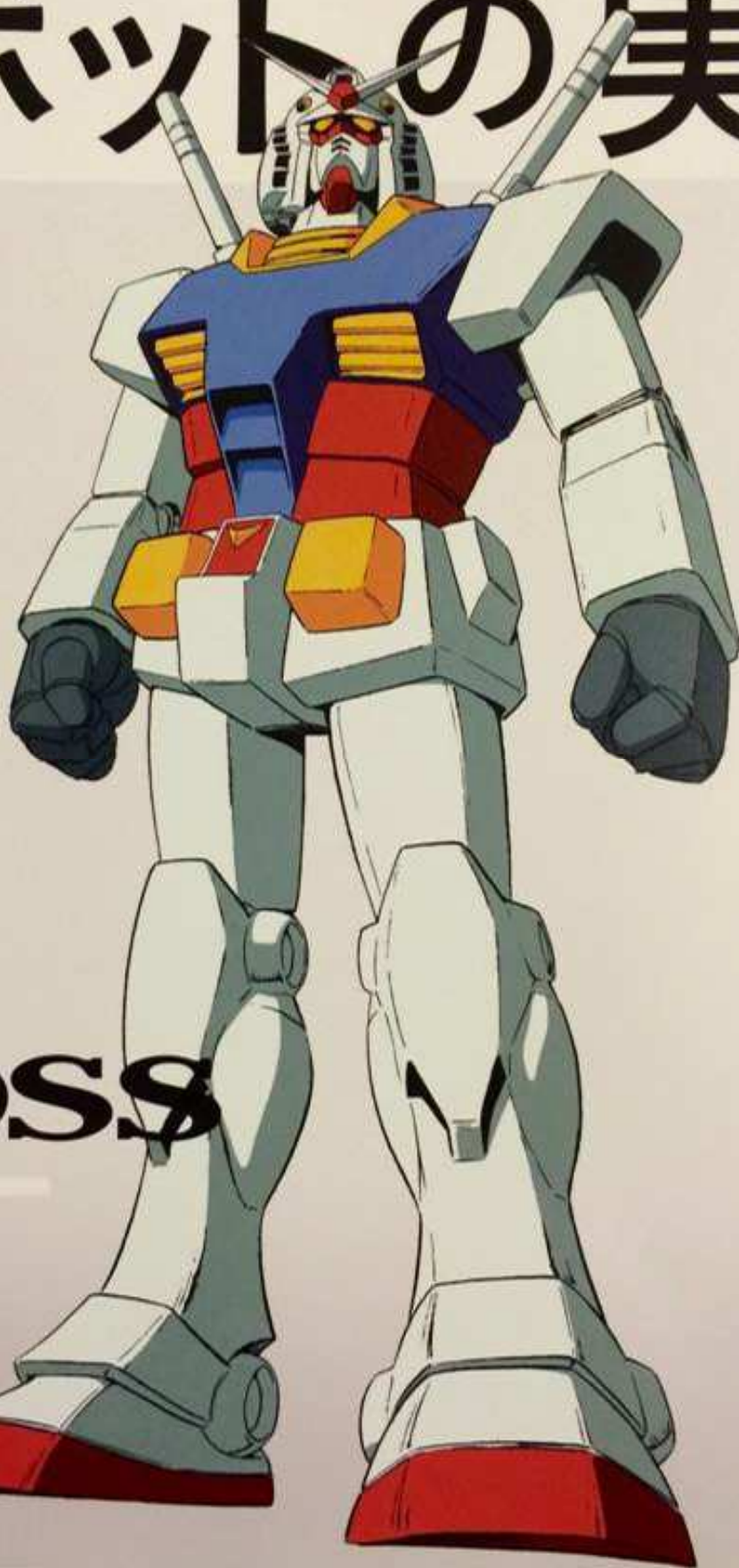
JAPANESE

月刊ボス 2015 / 07

# ロボットの實力

定価 ¥600

産業用から介護・福祉、  
ホビー・エンターテインメントまで  
「ロボット革命」で  
日本はどう変わるか？



第2特集

上場企業だけで30000人、足りない!?  
役に立つ社外取締役  
役に立たない社外取締役

月刊 **BOSS**

7

2015 / JULY



相手が期待している「とこ」  
気づいて動く

世の中こんなものじゃないか、この面白くない人を見極める能力を身に付ける必要がある。もう一つは、相手やつはたかたかいい、だから人を信じてない、これ、これは人を信じて見ている、信用相手と信じてはダメで、この間に信頼関係がまったく壊れてしまっている。相手が期待している「とこ」は、そこです。

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」



しみず・こういちろう 1974年生まれ。経営者。94年、東京商科大学工学部卒業。人材集団のベンチャー企業を経て、ゼロイテムマーケティング(株)入社。2002年設立し、マーケティングエッジを軸に、東京商大のポータルサイト「ゼロテープ」を立ち上げ、教育の流通に参入している。

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」



こんどう・りょうめい 1967年、大阪府生まれ。57年、19歳で日本電機株式会社(現パナソニック)に入社。2002年、34歳で株式会社ジャパンエレクトロニクスに入社。04年11月11日、当時の若年社長兼取締役として副社長に就任。プロフェッショナルマーケティングを軸としたビジネスモデルでグループ10社による成長。2013年11月に設立したパッションリーグズを主宰。

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」

「相手が期待している「とこ」は、そこです。」